

EXTRAIT DU PROCES-VERBAL
DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

Nombre de conseillers élus :

15

Séance ordinaire du 6 juillet 2015

à 20h30

Conseillers en fonction :

15

Sous la Présidence de M Gérard ADOLPH, Maire

**Conseillers présents et
représentés :**

15

Membres présents : MM BAAS René, BERNHARD Lucien,
EYDER Cyriaque, FOESSER Christian, FOESSER Michel,
STAERK Guy. MMES ARNOLD Monique, BATTESTINI Cathy,
LACOUTURE Agathe, MULLER Marc, WITTMANN Chantal.

Absents excusés : Mmes JUCHS Christelle (procuration à Guy
STAERK), KIEFFER Stéphanie (procuration à Monique
ARNOLD), ROSER Estelle (procuration à Cathy BATTESTINI).

Secrétaire de Séance : M Guy STAERK

Date de convocation : 1^{er} juillet 2015

42/15 APPROBATION DU REGLEMENT LOCAL DE PUBLICITE (RLP)

Le Conseil Municipal,

- Vu** le Code de l'Urbanisme et notamment ses articles L.123-6, L.123-10, L.123-13, R.123-19 ;
- Vu** le Code de l'Environnement et notamment ses articles L.581-14 et suivants ;
- Vu** l'arrêté Préfectoral en date du 29/03/2010 créant le Syndicat Mixte du Schéma de COhérence Territoriale de la Bruche ;
- Vu** le Plan d'Occupation des Sols approuvé le 24/07/1978, modifié le 29/12/86, le 20/04/89, le 30/10/89, le 24/06/91, le 17/03/97, le 16/12/03 et le 30/01/12;
- Vu** la délibération du Conseil Municipal en date du 04/06/2013 prescrivant l'élaboration du Règlement Local de Publicité ;
- Vu** le débat sur les orientations du Règlement Local de Publicité en date du 28/10/2013;
- Vu** la délibération du Conseil Municipal en date du 24/02/2014 relative au bilan de la concertation et arrêtant le projet de Règlement Local de Publicité ;
- Vu** l'arrêté en date du 29/09/2014 prescrivant l'enquête publique unique relative à la révision du Plan Local d'Urbanisme, à l'élaboration du Règlement Local de Publicité, au zonage d'assainissement et à la modification du périmètre de protection d'un monument historique ;
- Vu** le dossier d'enquête publique unique ainsi que le rapport et les conclusions du commissaire enquêteur ;

Après en avoir délibéré

A l'unanimité des membres présents et représentés

Considérant : l'avis favorable du commissaire enquêteur

DECIDE d'approuver l'élaboration du Règlement Local de Publicité conformément au dossier annexé à la présente.

DIT QUE :

- La présente délibération fera l'objet **d'un affichage en mairie durant un mois** et d'une mention dans le journal ci-après désigné :
Les Dernière Nouvelles d'Alsace
- La présente délibération accompagnée du dossier réglementaire sera transmise à Monsieur le Sous-Préfet chargé de l'arrondissement de Molsheim.
- Le Règlement Local de Publicité est tenu à la disposition du public en mairie aux jours et heures habituels d'ouverture et à la préfecture. Il sera également mis à disposition sur le site internet de la commune : **www.altorf.fr**
- Le Règlement Local de Publicité approuvé sera annexé au Plan Local d'Urbanisme.

La présente délibération sera exécutoire dans un délai d'un mois suivant sa réception par le Sous-Préfet si celui-ci n'a notifié aucune modification à apporter au Plan Local d'Urbanisme,

POUR EXTRAIT CONFORME :

Altorf le 15 juillet 2015

Gérard ADOLPH



Maire d'Altorf

DIT QUE :

- La présente délibération fera l'objet **d'un affichage en mairie durant un mois** et d'une mention dans le journal ci-après désigné :
Les Dernière Nouvelles d'Alsace
- La présente délibération accompagnée du dossier réglementaire sera transmise à Monsieur le Sous-Préfet chargé de l'arrondissement de Molsheim.
- Le Règlement Local de Publicité est tenu à la disposition du public en mairie aux jours et heures habituels d'ouverture et à la préfecture. Il sera également mis à disposition sur le site internet de la commune : **www.altorf.fr**
- Le Règlement Local de Publicité approuvé sera annexé au Plan Local d'Urbanisme.

La présente délibération sera exécutoire dans un délai d'un mois suivant sa réception par le Sous-Préfet si celui-ci n'a notifié aucune modification à apporter au Plan Local d'Urbanisme,

POUR EXTRAIT CONFORME :

Altorf le 15 juillet 2015

Gérard ADOLPH



Maire d'Altorf

**EXTRAIT DU PROCES-VERBAL
DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL**

Nombre de conseillers élus :
15

**Séance ordinaire du 6 juillet 2015
à 20h30**

Conseillers en fonction :
15

Sous la Présidence de M Gérard ADOLPH, Maire

**Conseillers présents et
représentés :**
15

Membres présents : MM BAAS René, BERNHARD Lucien, EYDER Cyriaque, FOESSER Christian, FOESSER Michel, STAERK Guy. MMES ARNOLD Monique, BATTESTINI Cathy, LACOUTURE Agathe, MULLER Marc, WITTMANN Chantal.
Absents excusés : Mmes JUCHS Christelle (procuration à Guy STAERK), KIEFFER Stéphanie (procuration à Monique ARNOLD), ROSER Estelle (procuration à Cathy BATTESTINI).
Secrétaire de Séance : M Guy STAERK

Date de convocation : 1^{er} juillet 2015

42/15 APPROBATION DU REGLEMENT LOCAL DE PUBLICITE (RLP)

Le Conseil Municipal,

- Vu** le Code de l'Urbanisme et notamment ses articles L.123-6, L.123-10, L.123-13, R.123-19 ;
- Vu** le Code de l'Environnement et notamment ses articles L.581-14 et suivants ;
- Vu** l'arrêté Préfectoral en date du 29/03/2010 créant le Syndicat Mixte du Schéma de COhérence Territoriale de la Bruche ;
- Vu** le Plan d'Occupation des Sols approuvé le 24/07/1978, modifié le 29/12/86, le 20/04/89, le 30/10/89, le 24/06/91, le 17/03/97, le 16/12/03 et le 30/01/12;
- Vu** la délibération du Conseil Municipal en date du 04/06/2013 prescrivant l'élaboration du Règlement Local de Publicité ;
- Vu** le débat sur les orientations du Règlement Local de Publicité en date du 28/10/2013;
- Vu** la délibération du Conseil Municipal en date du 24/02/2014 relative au bilan de la concertation et arrêtant le projet de Règlement Local de Publicité ;
- Vu** l'arrêté en date du 29/09/2014 prescrivant l'enquête publique unique relative à la révision du Plan Local d'Urbanisme, à l'élaboration du Règlement Local de Publicité, au zonage d'assainissement et à la modification du périmètre de protection d'un monument historique ;
- Vu** le dossier d'enquête publique unique ainsi que le rapport et les conclusions du commissaire enquêteur ;

**Après en avoir délibéré
A l'unanimité des membres présents et représentés**

Considérant : l'avis favorable du commissaire enquêteur

DECIDE d'approuver l'élaboration du Règlement Local de Publicité conformément au dossier annexé à la présente.